



Turistika a turistické značenie na Slovensku

Záverečná správa

Pre Klub slovenských turistov vypracovala prieskumná agentúra NMS Market Research Slovakia, v Bratislave, dňa 10. júla 2024.

nms

Obsah

DETAILNÉ ZISTENIA

- 3 Slováci a turistika
- 4 Orientácia pomocou turistických značiek
- 5 Znalosť Klubu slovenských turistov
- 6 Využitie turistických chodníkov KST

O PRIESKUME

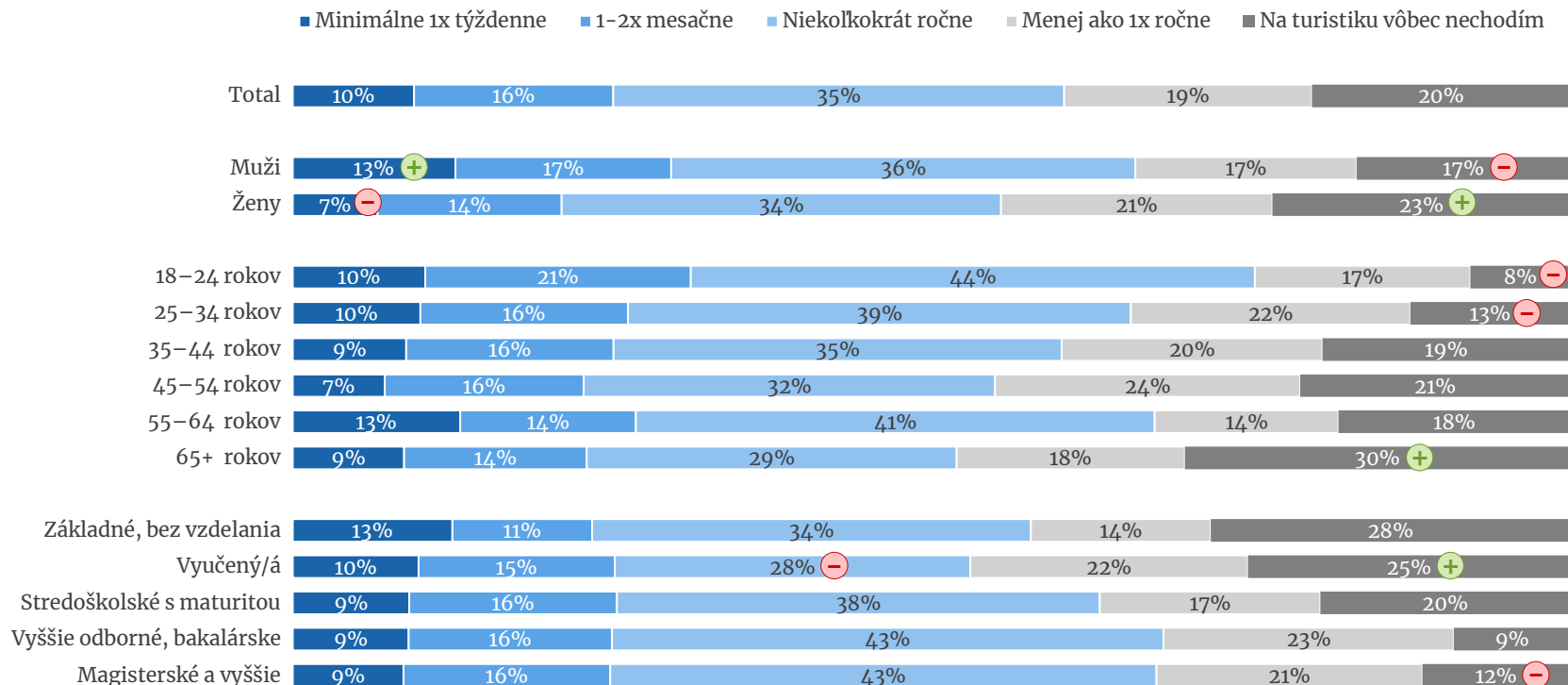
- 7 Metodológia

KONTAKT



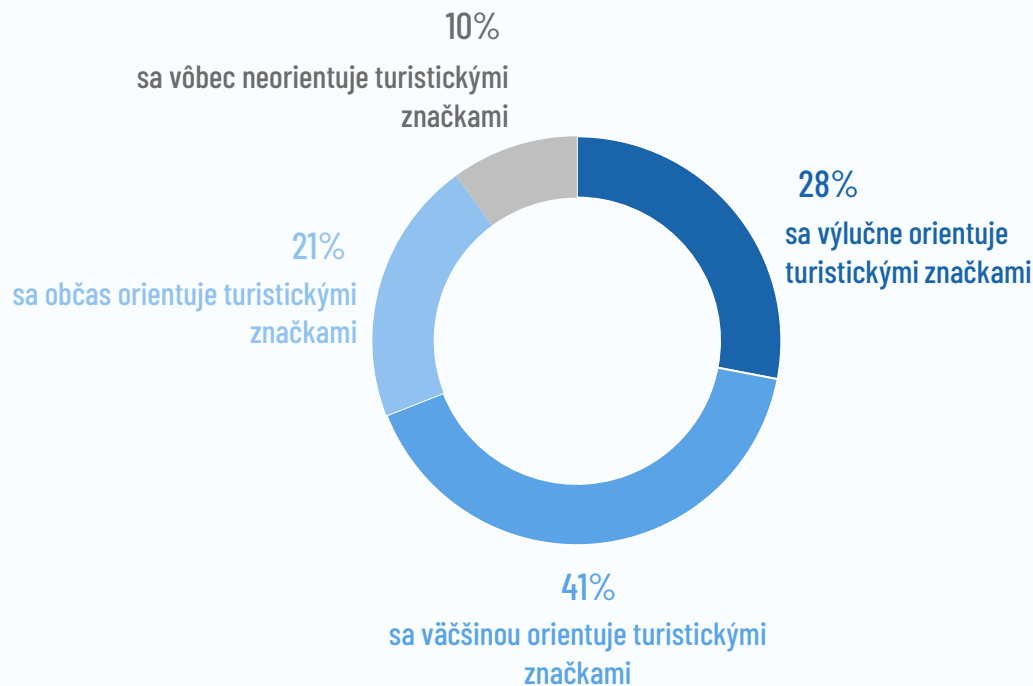
80 % Slovákov sa aspoň niekedy venuje turistike

Častejšie sú to *muži, mladší ľudia vo veku 18–34 rokov*, ľudia s *vyšším až bakalárskym vzdelaním* a *4 a viac osobové domácnosti*. V najnižšej miere sa turistike venujú ľudia najmä vo veku 65+.



9 z 10 turistov sa aspoň občas orientuje turistickými značkami

Výlučne turistickými značkami sa vo výrazne vyššej miere orientujú ženy (33%), muži skôr len väčšinou (45%). V signifikantne vyššej miere sa pomocou turistických značiek vôbec neorientujú vyučení ľudia (16 %) a tí, čo chodia na turistiku menej ako 1x ročne (19%).





40 %

Slovákov pozná **Klub slovenských turistov.**

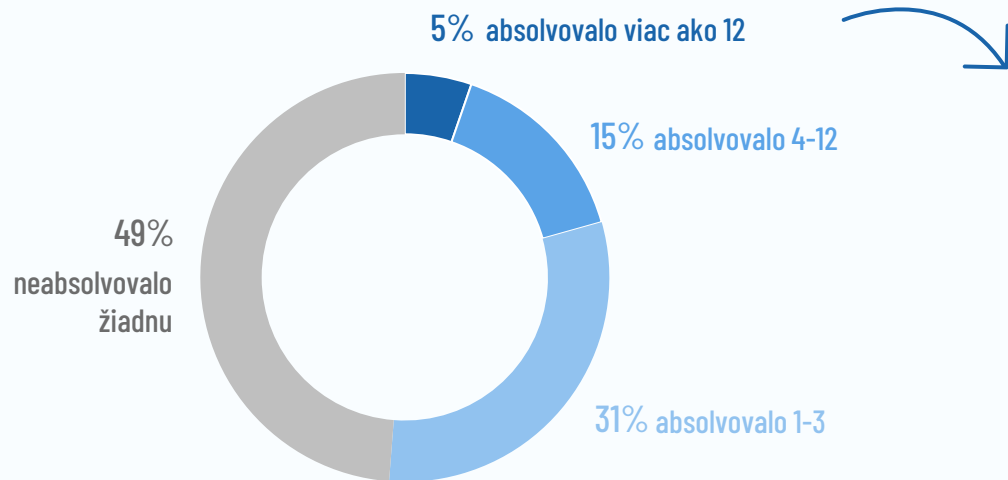
Signifikantne viac ide o:

- + mužov (44 %)
- + ľudí so SŠ vzdelaním s maturitou (47 %)
- + Slovákov, ktorí chodia aspoň niekoľkokrát ročne na turistiku (55 %)
- + v prípade regiónu ide mierne častejšie o Stredné Slovensko (46%)
- + v prípade kraja ide signifikantne viac o Trenčiansky (56%) a Žilinský kraj (51%)

51 % turistov využilo za posledný rok značený chodník KST

Výrazne viac išlo o mužov (58%), o ľudí vo veku 25-34 rokov (69%), o ľudí s vyšším v odborným (73%) až vyšším vysokoškolským vzdelaním (62%) a tých, čo na turistiku chodia minimálne raz mesačne.

Najčastejšie títo turisti absolvovali v priebehu posledného roku tento turistický chodník 1 – 3 x (31%).



V prípade tých turistov, ktorí absolvovali viac ako 12 takýchto výletov, išlo iba v mierne vyšších počtoch o obyvateľov Bratislavského a Žilinského kraja, o ľudí s čistým príjmom domácnosti do 600€ a o jednoosobové domácnosti.

Q604. Absolvovali ste v priebehu posledného roka výlet po značenom turistickom chodníku Klubu slovenských turistov?

Q604. Koľko takýchto turistických výletov ste za posledný rok absolvovali?

N= 814, len tí čo aspoň niekedy chodia na turistiku

Metodológia

VÝSKUMNÝ DIZAJN

On-line zber dát v Slovenskom národnom paneli



Veľkosť online vzorky: N=1 020

Zber dát: 3. - 9. 7. 2024

Dĺžka dotazníka: do 5 minút v rámci pravidelného online prieskumu Omnibus

CIEĽOVÁ SKUPINA

Reprezentatívna vzorka podľa *pohlavia, veku, veľkosti miesta bydliska a kraja.*

TÉMA

- Všeobecná frekvencia absolvovania turistických výletov
- Orientácia pomocou turistických značiek počas turistického výletu
- Znalosť Klubu slovenských turistov
- Frekvencia absolvovania turistických výletov po chodníkoch značených Klubom slovenských turistov

Ďakujeme za prejavenu dôveru.



Paula Pardupová
Client Service Executive
paula.pardupova@nms.eu
(+421) 940 993 685

nms

NMS Market Research Slovakia, s.r.o.
Jarošova 1, 831 03 Bratislava
(+421) 948 727 527
<https://nms.global/sk/>

