



Klub slovenských turistov

831 03 BRATISLAVA 3, ZÁBORSKÉHO 33, IČO: 00688312, DIČ: 202089893

Tel.: sekretariát: +421/2/44451121, +421/910448008, e-mail: ustredie@kst.sk, www.kst.sk

Klub slovenských turistov (KST) je prestížna nezisková organizácia, ktorá zastupuje až 80 % populácie Slovenska. Toto tvrdenie je podložené prieskumom renomovanej spoločnosti NMS Market Research. Vďaka našim aktivitám – vysokohorským chatám, turistickým informačným miestam (TIM), webstránke, sociálnym médiám a ďalším – oslovujeme milióny ľudí. Reklama cez KST je nielen efektívna, ale aj dôveryhodná, pretože ako nezisková organizácia kladieme dôraz na etiku a relevantnosť každej reklamy, ktorú ponúkame.

Cenník reklamy pre rok 2025 (bez DPH)

1. Turistické informačné miesta

Turistické informačné miesta (tzv. rázcestníky alebo TIM) sú ideálne pre konzervatívnu reklamu so zameraním na zvyšovanie povedomia o značke. Väčšina turistov na trase sa pri týchto miestach zastaví, aby si prečítala časy do cieľa. Počas toho sú zároveň vystavení reklame na dodatočnej tabuľke s podobnými rozmermi. Na jeden rázcestník sú možné maximálne dve reklamné partnerstvá.

Cena za 100 TIM (15*38cm): **5 900 EUR / rok**
(V cene je zahrnutá výroba, montáž a demontáž reklamnej tabule)

Cena za 100 TIM (15*38cm): **4 400 EUR / rok**
(V cene je zahrnutá montáž a demontáž reklamnej tabule)

Počet TIM v správe KST: **6 569 ks**, Minimálny odber: **30 TIM**, Množstevné zľavy od **1 000 ks**

2. Billboard na chatách

KST vlastní (resp. spoluvlastní) vysokohorské chaty s vysokou návštevnosťou, ktoré sú vhodné na konzervatívne reklamné panely: **Chata pod Rysmi** (otvorená od 1. júna do 31. októbra), **Chata pri Zelenom plese**, **Zbojnická chata**, **Téryho chata** a **Chata M. R. Štefánika** (Nízke Tatry). Reklama na týchto chatách je mimoriadne efektívna vďaka takmer absolútnej absencii iných reklamných prvkov, čo zaručuje maximálnu pozornosť návštevníkov. Exkluzivita priestoru a obmedzenie na 3 reklamné

plochy na každú chatu navyše posilňuje vplyv a viditeľnosť vašej značky, čím vytvára ideálne podmienky pre cieľenú a nenásilnú komunikáciu s vysokohorskými turistami.

Tieto chaty sú vhodné pre neinvazívnu reklamu, ako napríklad:

- „Táto prístavba bola zrealizovaná s finančnou podporou XY“
- „O poistenie tejto chaty sa stará XY“
- „Vysokokvalitnú krytinu na strechu tejto chaty dodal XY“

Cenník sponzorskej billboardovej reklamy:

- Slogan + Logo – Chata pod Rysmi (3 m ²):	4 999 EUR / 7 mesiacov
- Slogan + Logo – Chata pri Zelenom plese (3 m ²):	9 999 EUR / rok
- Slogan + Logo – Chata M. R. Štefánika (3 m ²):	9 999 EUR / rok
- Slogan + Logo – Téryho chata (3 m ²):	6 999 EUR / rok
- Slogan + Logo – Zbojnícka chata (3 m ²):	6 999 EUR / rok

Minimálne obdobie kontraktu je 1 sezóna (7 resp. 12 mesiacov), čo poskytuje dlhodobú viditeľnosť vašej značky v unikátnom prostredí. Pre špecifické požiadavky alebo individuálne potreby je možná úprava ceny, čím sa zabezpečí flexibilita a prispôbenie vašich marketingových cieľov podmienkam konkrétnej chaty.

- farby a materiál musia zapadnúť do konceptu prostredia
- exkluzivita na konkrétnej chate je v cene dvojnásobku.

3. Mailing list KST

Členstvo v KST si udržuje približne 23 000 aktívnych nadšencov turistiky, ktorých dvakrát mesačne informujeme o najnovších podujatiach, trendoch a inšpiratívnych príbehoch z turistického sveta. V našom newsletteri vám preto ponúkame unikátny priestor na oslovenie tejto vášnivej komunity – ideálnu príležitosť predstaviť vaše produkty a služby spôsobom, ktorý ich skutočne zaujme a motivuje.

Cenník reklamy v newsletteri KST

1. Základný balík

Cena: 199 EUR / vydanie

- Textový banner v spodnej časti
- Max. 25 slov, 1 odkaz

2. Prémiový balík

Cena: 299 EUR / vydanie

- Obrazový banner v strednej časti

- Max. 50 slov, 1 odkaz

4. Mesačný partner

Cena: 499 EUR / mesiac (2 vydania)

- Exkluzívna viditeľnosť v oboch vydaniach
- Logo alebo obrazový banner v strednej časti + max. 50 slov

4. Kreativna reklama

V KST si uvedomujeme, že možnosti reklamy sú takmer neobmedzené. Okrem tradičných foriem, ako sú poháre, podpivníky či tabule, ponúkame priestor aj na inovatívnejšie riešenia. Reklamné bannery na turistických prístreškoch, rôzne promo akcie – to všetko a oveľa viac môže byť súčasťou vašej kampane. Sme otvorení vašim nápadom a radi vám pomôžeme nájsť ideálne riešenie. Kontaktujte nás, aby sme spoločne navrhli formu propagácie, ktorá osloví našu komunitu a naplní vaše marketingové ciele.