Vykonávací predpis KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV č. 11/2011 o propagácii

čl. 1

1. KLUB SLOVENSKÝCH TURISTOV (ďalej len KST.) pre účely svojej propagácie vydáva informatívne materiály v tlačovej alebo elektronickej podobe s viditeľne umiestneným logom, ktoré musí mať primeranú farebnosť a parametre, t. j. musí zodpovedať dizajnovému manuálu. KST používa svoje logo na svojich oficiálnych a propagačných materiáloch.
2. Dizajnový manuál obsahuje parametre a predpísanú farebnosť loga (definícia farieb v CMYK-u – Viď príloha č.1!), a tiež podmienky, kedy je možné používať jednofarebnú verziu loga, obvykle čierno-bielu (Viď príloha č. 2!), alebo tmavomodrý obrazec na bielom podloží, alebo jeho inverzia – biely obrazec na tmavomodrom podloží.
3. Svoju propagáciu KST vykonáva prostredníctvom svojich turistických, príp. iných objektov, turistických podujatí, vzdelávacích aktivít, všeobecne prospešných dobrovoľníckych aktivít (napr. značenie chodníkov, upratovanie v prírode), mediálnych výstupov, svojho webového sídla a tlačových masmédií.
4. Výber, vzhľad, obsah, použitý materiál (resp. formu), počet a cenový limit propagačných materiálov v rámci prideleného rozpočtu na propagáciu s prihliadnutím na účel a cieľovú skupinu navrhuje propagačná komisia KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV a schvaľuje výkonný výbor KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV.
5. Zadávateľ výroby propagačných prvkov pre použitie podľa bodu 1. až 3. je povinný zabezpečiť umiestnenie loga na jednotlivé podložky (papier, textil, atď.) podľa dizajnového manuálu.
6. Svoju propagáciu môže KST vykonávať aj po dohode s ktorýmkoľvek členom KST alebo s ktoroukoľvek osobou príslušnou ku KST.
7. Príslušné orgány KST sú povinné zabezpečiť trvalé a viditeľné umiestnenie loga KST a vlajky KST na turistických chatách vo vlastníctve KST.
8. Povinnosťou organizátorov hlavných podujatí KST je zabezpečiť umiestnenie loga KST na informačných a propagačných tlačových a elektronických materiáloch, ako aj v priestore oficiálneho otvorenia a ukončenia podujatia.

Tento vykonávací predpis prijala Ústredná rada KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV dňa 3. decembra 2011 a nadobudol účinnosť dňa 4. decembra 2011. Zmenu vykonávacieho predpisu prijal výkonný výbor KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV 11. decembra 2018 a táto nadobudla účinnosť 12. decembra 2018.

Marek Heinrich
podpredseda KST

Peter Dragúň
predseda KST

Príloha č. 1: Oficiálne logo KST so zadefinovanými farbami v CMYK



CMYK: 0, 0, 0, 0

CMYK: 0, 100, 100, 0

CMYK: 100, 60, 0, 0

CMYK: 15, 35, 70, 0

Poznámka/vysvetlenie skratky CMYK: Grafici, výtvarníci a tlačiari pracujú so 4-zložkovým určením farieb. Každá farba sa definuje určitým percentom azúrovej (**c**yane), purpurovej (**m**agenta), žltej (**y**ellow) a čiernej (blac**k**).

Príloha č. 2: Oficiálne logo KST čiernobiele

