Vykonávací predpis KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV č. 4/2012 o daroch, reklame a sponzorstve

čl. 1

Každá osoba príslušná ku KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV (ďalej aj KST) je oprávnená sprostredkovať od právnickej osoby alebo fyzickej osoby pre potreby KST:

1. peňažný dar,
2. nepeňažný dar,
3. platenú inzerciu,
4. iný druh reklamy.

čl. 2

1. Platená inzercia môže byť zverejnená v časopise Krásy Slovenska, v spravodajoch, v propagačných materiáloch KST a na webovej stránke KST.
2. Finančné prostriedky získané za zverejnenie platenej inzercie alebo za poskytnutie reklamy inému subjektu môžu byť použité:
    a) pre potreby KST alebo
    b) pre potreby člena KST len po vzájomnej písomnej dohode medzi KST a jeho členom, ktorý využije získané finančné prostriedky.

čl. 3

1. Ak sa jedná o použitie daru pre účely KST, sekretariát KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV (ďalej len sekretariát) a podpredseda KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV pre ekonomiku a marketing zabezpečia, že vždy bude zachovaný účel, na ktorý bol dar poskytnutý.
2. Rovnaká povinnosť platí pre členov KST.

čl. 4

1. Sprostredkovateľ má nárok na odmenu za sprostredkovanie peňažného daru pre KST vo výške 15 % z hodnoty tohto daru.
2. Sprostredkovateľ má nárok na odmenu za sprostredkovanie platenej inzercie alebo reklamy vo výške 15 % z ceny za zverejnenie inzercie alebo reklamy po odpočítaní nákladov vydavateľa alebo KST na jej zverejnenie.
3. Sprostredkovateľ má nárok na odmenu za sprostredkovanie nepeňažného daru vo výške 8 % z hodnoty nepeňažného daru, pričom dar bude ohodnotený cenou obvyklou.
4. Odmena podľa odsekov 1 - 3 bude vyplatená z finančných prostriedkov KST.
5. Odmena podľa odsekov 1 – 3 bude vyplatená vždy do 30 dní od požiadania, ak o ňu sprostredkovateľ požiada do 30 dní od získania daru alebo prostriedkov z inzercie KLUBOM SLOVENSKÝCH TURISTOV. Ak boli uvedený dar alebo uvedené prostriedky získané v mesiaci december, žiadosť sa podá do 10. januára nasledujúceho kalendárneho roka, inak odmena podľa odsekov 1 – 3 nebude vyplatená. V žiadosti je sprostredkovateľ povinný uviesť hodnotu daru a vymedziť dar tak, aby bol nezameniteľný s iným darom. Ďalej je povinný uviesť darcu.
6. Ak sprostredkovateľ nepožiada o odmenu včas, stráca nárok na odmenu.

7. Ak koniec lehoty podľa ods. 5 pripadne na sobotu alebo deň pracovného pokoja, je posledným dňom lehoty najbližší nasledujúci pracovný deň.
8. Lehota je zachovaná, ak sa v posledný deň lehoty podá žiadosť podľa ods. 5 osobne na sekretariáte alebo sa podanie odovzdá osobe vykonávajúcej poštové doručovanie na základe živnosti; to platí aj vtedy, ak je podanie urobené elektronickými prostriedkami doručené sekretariátu mimo pracovného času.
9. Odmena sprostredkovateľovi neprislúcha za získané prostriedky z verejných prostriedkov.
10. Ak pri sprostredkovaní daru alebo platenej inzercie vznikli sprostredkovateľovi výdavky a sprostredkovateľ prijal odmenu podľa odsekov 1 - 3 alebo jej časť, tieto výdavky nesmú byť hradené z prostriedkov KST. Ak pri sprostredkovaní daru alebo platenej inzercie vznikli sprostredkovateľovi výdavky a sprostredkovateľ neprijal odmenu podľa bodu 1, 2 alebo 3, tieto výdavky mu budú po dokladovaní uhradené z prostriedkov KST. Hodnota týchto výdavkov nesmie prekročiť 50 % z hodnoty daru, resp. ceny platenej inzercie. Ak sprostredkovateľ príjme odmenu dodatočne, je povinný poskytnutú náhradu výdavkov vrátiť.

čl. 5

1. Zmluvou o sponzorstve v turistike sa sponzor zaväzuje poskytnúť priame alebo nepriame peňažné plnenie alebo nepeňažné plnenie (ďalej len „sponzorské“) KST, členovi KST, turistovi alebo inštruktorovi turistiky, ktorí sú príslušní ku KST (ďalej len „sponzorovaný“), a sponzorovaný sa zaväzuje využiť sponzorské na dohodnutý účel súvisiaci s turistickou činnosťou vykonávanou sponzorovaným. Ak je sponzorovaným turista alebo inštruktor turistiky, ktorí sú príslušní ku KST, účelom sponzorského nesmie byť ich mzda alebo odmena za vykonávanie turistiky alebo inej turistickej činnosti, ani úhrada nákladov na ich osobnú potrebu nesúvisiacich s vykonávaním ich turistickej činnosti.
2. Sponzorovaný môže uvádzať názov alebo obchodné meno, sídlo, logo sponzora alebo logo jeho výrobku v spojení s účelom, na ktorý bolo sponzorské poskytnuté. Náklady na uvádzanie sponzora nesmú presiahnuť 10 % hodnoty sponzorského.
3. Zmluva o sponzorstve v turistike sa uzatvára v písomnej forme a musí obsahovať tieto podstatné náležitosti:
    1) identifikačné údaje zmluvných strán,
    2) obdobie trvania zmluvy, najviac do konca štvrtého roka nasledujúceho po roku, v ktorom bola sponzorovanému poskytnutá prvá časť sponzorského,
    3) spôsob zániku zmluvy,
    4) účel a rozsah sponzorského vrátane časového rozvrhu a spôsobu jeho poskytnutia a použitia a
    5) podmienky, ktoré musí sponzorovaný splniť na poskytnutie sponzorského vrátane lehoty na oznámenie ich splnenia.
4. Súčasťou zmluvy o sponzorstve v športe je čestné vyhlásenie štatutárneho orgánu sponzora o tom, že
    1) sponzor má vysporiadané finančné vzťahy so štátnym rozpočtom a

2) voči sponzorovi nie je vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v reštrukturalizácii a nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku.

5. Sponzor je oprávnený od zmluvy o sponzorstve v športe odstúpiť, ak sponzorovaný používa sponzorské v rozpore s dohodnutým účelom.
6. Zmluvu o sponzorstve v športe, jej zmeny a doplnenia zverejní sponzorovaný v informačnom systéme športu najneskôr do 30 dní odo dňa jej podpisu oboma zmluvnými stranami. Ak je sponzorovaným KST, zverejnenie vykoná v uvedenej lehote sekretariát.
7. Ak sponzorské nebolo použité do konca obdobia, na ktoré bola zmluva o sponzorstve v športe uzavretá, alebo ak nebolo použité v súlade s dohodnutým účelom, je sponzorovaný povinný vrátiť sponzorovi nevyčerpanú sumu sponzorského alebo sumu, ktorá bola použitá v rozpore s dohodnutým účelom.
8. Sponzor má právo žiadať informácie o použití sponzorského a doklady preukazujúce použitie sponzorského a sponzorovaný je povinný mu ich bezodkladne poskytnúť.
9. Sponzorovaný je povinný priebežne zverejňovať informácie o spôsobe použitia sponzorského najneskôr do 25. dňa nasledujúceho kalendárneho mesiaca, ak nevedie príjmy a výdavky sponzorského na osobitnom bankovom účte.
10. Údaje na osobitnom bankovom účte uvedenom v predchádzajúcom odseku musia byť bezplatne, diaľkovo a nepretržite prístupné tretím osobám a musia zobrazovať prehľad platobných operácií v rozsahu údajov o sume, dátume zaúčtovania, mene a priezvisku platiteľa, alebo ak ide o právnickú osobu, názve platiteľa, texte účtovného zápisu a variabilnom symbole. Adresu webového sídla, na ktorom sú tieto údaje zobrazené, oznámi sponzorovaný v listinnej podobe alebo v elektronickej podobe ministerstvu školstva.

Tento vykonávací predpis prijala Ústredná rada KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV 21. apríla 2012 a nadobudol účinnosť 23. apríla 2012. Prvú zmenu tohto vykonávacieho predpisu prijala Ústredná rada KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV 9. januára 2015 a nadobudla účinnosť 10. januára 2015. Druhú zmenu vykonávacieho predpisu prijalo Valné zhromaždenie KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV 25. marca 2017 a táto nadobudla účinnosť 26. marca 2017. Tretiu zmenu vykonávacieho predpisu prijal výkonný výbor KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV 14. novembra 2018 a táto nadobudla účinnosť 15. novembra 2018. Štvrtú zmenu vykonávacieho predpisu prijal výkonný výbor KLUBU SLOVENSKÝCH TURISTOV 19. augusta 2020 a táto nadobudla účinnosť 20. augusta 2020.

Marek Heinrich
podpredseda KST

Peter Dragúň
predseda KST